

Les personnes souhaitant maigrir pourraient bientôt être aidées par une fourchette intelligente, qui détecte lorsque l'on mange trop rapidement. Cet ustensile ressemble à une fourchette ordinaire. À ceci près que son manche, un peu plus gros que la normale, cache des capteurs qui détectent la vitesse à laquelle on se nourrit. Son concepteur, le français Slowcontrol, prévoit de commercialiser cette invention aux États-Unis à partir d'avril autour de 99 dollars. Elle sera vendue avec une application permettant d'enregistrer des données sur le rythme auquel l'utilisateur mange.



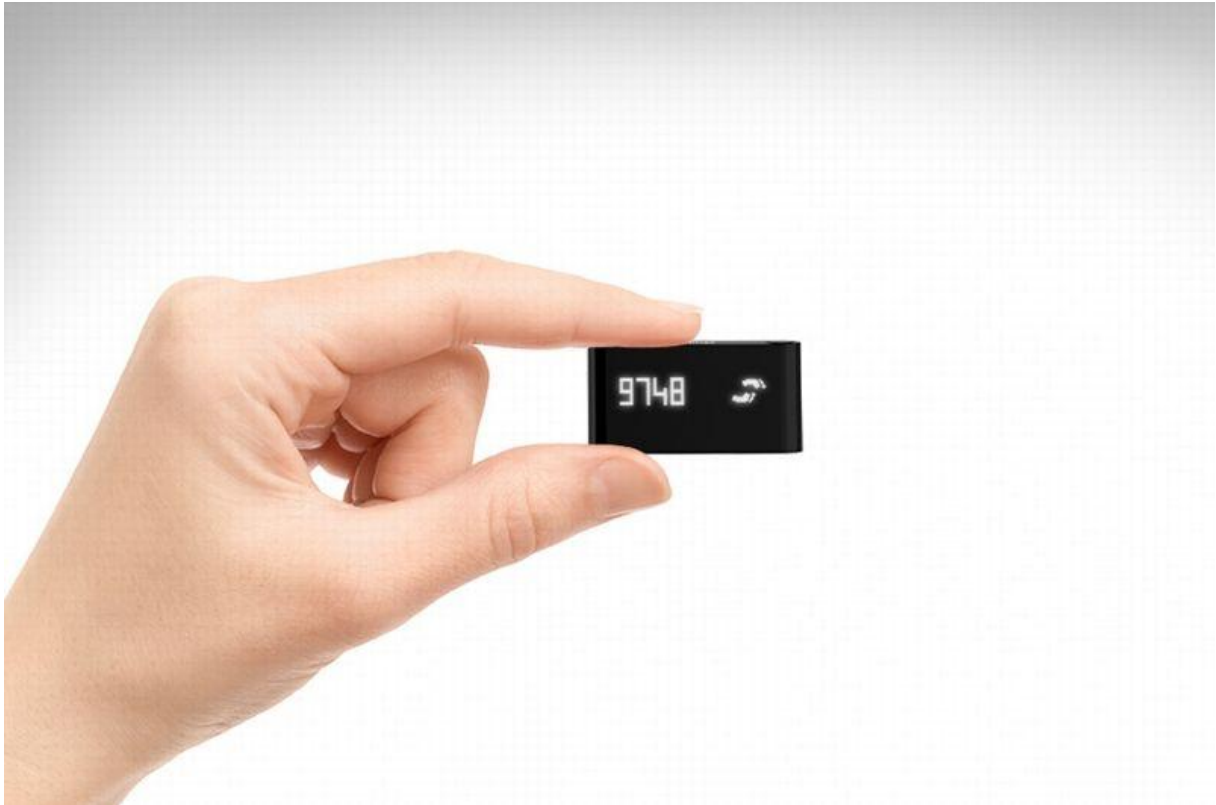
%%%

Dans le domaine de la santé connectée, on retiendra du CES la présentation d'un nouveau bracelet de chez Fitbit, le Flex, qui vient concurrencer le Jawbone Up et le Nike FuelBand. Porté au poignet, cet accessoire analyse les mouvements lors du sommeil et de détecte les efforts réalisés dans la journée. Les données peuvent être synchronisées en direct avec une application iPhone, un Samsung Galaxy S3 ou un Galaxy Note 2, un PC et un Mac et plus tard d'autres appareils. Le prix sera de 99,95 dollars lors de la sortie ce printemps. Il n'y a pas encore d'indication sur une éventuelle sortie en France.



%%%

Le français Withings, qui s'est fait un nom grâce à sa balance connectée (une nouvelle version a été présentée au CES), propose désormais le «Smart Activity Tracker», un gadget pour suivre le nombre de pas dans une journée, la distance parcourue, les calories dépensées et la qualité du sommeil. Il est concurrent du Flex, à ceci près qu'il se place dans une poche, et non au poignet. Le tout petit boîtier (4 cm de long pour 8 grammes) sait même analyser le pouls. Ces informations seront affichées sur son écran Oled ou transmises sur smartphone. La sortie est prévue à la fin du premier trimestre



%%%

En dehors du strict secteur de la santé, on mentionnera aussi la trouvaille d'un autre français, Parrot, qui se distingue au CES avec un gadget connecté pour suivre la forme... de ses plantes. Ce capteur que l'on plante dans ses pots, appelé «Flower Power», tient un journal de l'ensoleillement, mesure l'humidité, la température et l'ensoleillement. Des notifications vous alertent, sur votre téléphone, des besoins de vos plantes, connus grâce à une base de données de 6000 variétés. La batterie de ce capteur pourra tenir six mois. La sortie est programmée pour 2013, sans plus de précision.



%%%

Autre domaine très tendance dans les objets connectés: les montres. Une petite start-up, Pebble, a présenté sa montre «smartwatch», dont le développement a été en partie financé l'an dernier par 85.000 pré-commandes d'internautes. L'objet sera commercialisé à partir du 23 janvier aux États-Unis. Il utilise de l'encre électronique, très économe en énergie, pour afficher sur son petit écran des notifications en cas de réception de SMS, d'emails et d'appels. Cette montre se synchronise par Bluetooth avec les iPhone (à partir du 3GS) et smartphones Android. Elle embarque aussi de petits jeux.



%%%

Les montres connectées attirent aussi les pointures du secteur. Casio présente au CES la G-Shock+, une montre à 180 dollars qui alerte lors de la réception de textos, d'emails et d'appels. Elle prévient aussi lorsque le téléphone s'éloigne de la montre, pour couper court aux tentatives de vol. Toshiba, de son côté, expose un prototype de montre (avec bracelet en cuir) qui prend le pouls de son propriétaire et affiche le résultat sur un écran couleur.



%%%

Belkin, spécialiste des accessoires informatiques, présente au CES le WeMo Baby et le WeMo Video Baby, des «babyphones» qui permettent de surveiller son bébé à distance et de recevoir des alertes sur son smartphone lorsqu'il pleure, grâce à une application spéciale. Plus original, la société Evado Filip a dévoilé le VivoPlay, un petit capteur GPS à placer sur les affaires de son enfant pour le suivre à la trace, et être averti lorsqu'il quitte un périmètre que vous aurez défini.



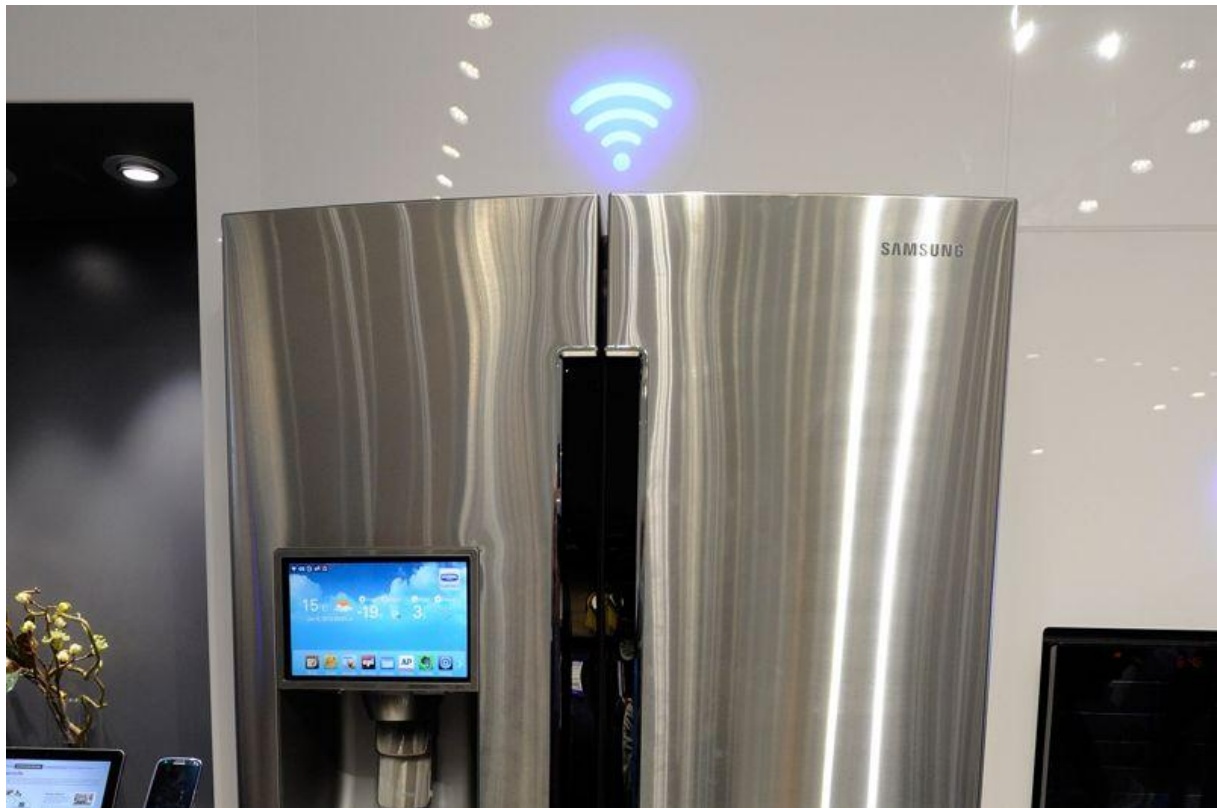
%%%

En pointe dans l'électronique connectée, LG présente un lave-linge doté de la technologie «Smart ThinQ», dont on contrôle les fonctions depuis son smartphone. La machine à laver du futur sait diagnostiquer ses problèmes et télécharger de nouveaux cycles de lavage. Les fours et réfrigérateurs connectés de la marque coréenne peuvent quant à eux dialoguer, pour se transmettre des recettes et des temps de cuisson. Tandis que l'on aura évidemment scanné toutes ses denrées avec son smartphone, pour être prévenu lorsque la date de péremption approchera.



%%%

Samsung a lui aussi son réfrigérateur connecté à Internet en WiFi. L'imposant T9000 intègre un écran LCD tactile sur lequel on retrouve l'application Evernote. Les listes de course peuvent ainsi être synchronisées dans le «cloud» et récupérées sur un smartphone ou une tablette. Le réfrigérateur affiche aussi la météo, des recettes, un flux d'actualité et une application Twitter. La date de sortie n'est pas connue.



%%%

Toyota expose au CES un prototype de voiture Lexus connectée autonome. Bardée de capteurs, pour analyser le marquage au sol et la vitesse de circulation, ce monstre de technologie ressemble aux modèles déjà testés par Google. Pour l'instant, elle n'est lancée que dans des centres de recherche. À terme, l'idée est non seulement de laisser la voiture conduire, mais aussi de la faire dialoguer avec les véhicules environnants.



%%%

Moins imposant, ce prototype de vélo exposé par Cambridge Consultants se connecte en Bluetooth à un smartphone ou à une tablette. L'intérêt? Proposer comme sur les voitures un passage automatique des vitesses, et non plus manuel, en analysant les difficultés du parcours et la puissance de pédalage. D'autres fonctions sont envisagées, comme un suivi GPS de son itinéraire ou de son rythme cardiaque.



%%%

Le «Lockitron» est un système électronique qui se positionne sur les serrures, à l'intérieur des pièces. Il prévient, grâce à une application sur smartphone, lorsque la porte est verrouillée ou déverrouillée. Il peut aussi actionner lui-même le mécanisme à distance. Le prix sera de 179 dollars lors de la sortie en mars aux États-Unis.



%%%